



Cliente: Dalfiori, S.A. de C.V.
Página Web: <http://www.dalfiori.com/>
País: México
Industria: Manufactura

Software y Servicios

- Microsoft Dynamics NAV

El Reto

- Mayor control e integración de las funciones de la empresa.
- Contar con información veraz y en tiempo real.
- Optimizar el negocio, mejorando la productividad.

Los Beneficios:

- Gestión con precisión del consumo de materiales.
- Consulta de información ágil y flexible.
- Mejor tiempo de respuesta a clientes.
- Disponibilidad de información más confiable.
- Toma de decisiones más oportuna de acuerdo a la estrategia de ventas.
- Incremento de la productividad.

Para más información acerca de los productos de Microsoft, llame al Centro de Atención a Clientes al 01 800 527 2000 en México o visite su sitio web en: <http://www.microsoft.com/mexico>

Para más información sobre los productos y servicios de ATX Business Solutions, llame al +52 241 417 66 00 o visite el sitio web: www.atx.com.mx



Dalfiori viste los hogares y Microsoft teje la tecnología

“Ahora tenemos información confiable para tomar decisiones en menos tiempo y centrarnos en otras actividades”.

Gustavo Azúa García
Coordinación de Producción

Perfil

Dalfiori es una de las empresas fabricantes de lencería para el hogar más prestigiadas de México que surgió en 1978 con el propósito de crear una línea con calidad y diseños superiores a los que se producían entonces en el país.

Dalfiori comenzó fabricando sábanas y manteles, pero ha ido sumando a su catálogo colchas, edredones, cojines y juegos de baño, entre otros accesorios; siendo el hilo que emplea para fabricar estos productos un factor determinante de su éxito, ya que se fabrica con algodón de alta calidad y una óptima longitud de fibra.

Esta firma, cuyas instalaciones se encuentran en Córdoba, Veracruz, ha logrado excelentes ventas a nivel nacional incursionando en materia de exportaciones a varios países, principalmente en Centro y Sudamérica. Como sus clientes principales tiene a tiendas departamentales y boutiques especializadas en ropa de cama.

A mayor crecimiento, mayor control

Junto a su nivel de ventas, las operaciones de Dalfiori han experimentado un crecimiento que repercutió en la demanda de mayor control e integración de las funciones de la empresa, así como en la necesidad de tener la confianza de contar con información cien por ciento veraz y en tiempo real.

Esta situación motivó a los directivos a buscar una solución de ERP, lo cual se convirtió en todo un reto ya que ésta debía ayudarles a optimizar el negocio y mejorar la productividad, pero adaptándose también a las particularidades del sector textil, nada fáciles de controlar con algún otro sistema común de gestión.

Después de evaluar todas las alternativas, Dalfiori eligió Dynamics NAV de Microsoft, la solución de gestión empresarial integrada, que proporciona mayor productividad y que resultó la mejor opción para satisfacer las demandas de todos los puntos críticos de operación de la empresa al ofrecer crecimiento y adaptabilidad.

Dynamics NAV se implanta exitosamente

La implementación de Dynamics NAV fue realizada a través de ATX Business Solutions y se ajustó a las variables esperadas por Dalfiori: tiempo, presupuesto y con el alcance esperado.

Para cumplir lo anterior, se llevó a cabo una metodología estricta que incluyó grupos de trabajo y se basó en 6 fases: Diagnóstico, Análisis, Diseño, Desarrollo, Despliegue y Pruebas; etapas que fueron adaptadas a la medida de las necesidades de negocio del fabricante de ropa de cama.

Este proceso ha incluido además capacitación previa, durante y post arranque, dando como resultado una implementación rápida y eficaz.



La implementación de Dynamics NAV fue realizada de acuerdo a las variables esperadas por Dalfiori: tiempo, presupuesto y con el alcance esperado.

Los resultados justifican la elección

Dalfiori logró, a partir de la implementación de la solución de Microsoft, integrar todas sus áreas funcionales; con ello, la relación entre departamentos se ha hecho más estrecha debido a que la colaboración de cada quien es indispensable. “Hoy contamos con información más certera sobre nuestras existencias, hacemos un mejor seguimiento de nuestras órdenes de compra y damos un mejor tiempo de respuesta a nuestros clientes” afirmó Shakib Kuri Herrera de la Gerencia de Operaciones.

Gustavo Azúa García de la Coordinación de Producción de Dalfiori comentó que el sistema les ha permitido gestionar con precisión el consumo de materiales, el

producto en elaboración y el tiempo necesario de procesamiento, aspecto fundamental, tomando en cuenta que el fabricante de lencería para el hogar cuenta con una producción variable y con una gran diversidad de artículos.

Todo esto ha repercutido en un impacto importante en la productividad de Dalfiori. “Ahora tenemos información confiable para tomar decisiones en menos tiempo y centramos en otras actividades”, agregó Azúa García.

El área de Contabilidad, por su parte, cuenta ya con un sistema de costos estándar que permite medir la eficiencia en la utilización de los factores de la producción como son: capital, trabajo y organización, con lo cual se pueden determinar de manera ideal costos y precios de venta.

“Navision permite conocer el valor y la cuantía del inventario prácticamente en cualquier momento, y ello nos permite tomar decisiones más oportunamente en cuanto a nuestras estrategias de venta”, afirma Rufino Rojas Zavaleta de Contabilidad, y agrega: “Con Navision encontramos la herramienta adecuada para poder proyectar entradas y salidas de efectivo por los meses que se requieran, haciendo muy eficiente la aplicación del capital”, finaliza Rufino Rojas.

“Hoy contamos con información más certera sobre nuestras existencias, hacemos un mejor seguimiento de nuestras órdenes de compra y damos un mejor tiempo de respuesta a nuestros clientes”.

Shakib Kuri Herrera
Gerencia de Operaciones