



Educative  
**CRM**

Incremente su poder de  
**inscripción.**



# Acerca de Educative CRM



## Marketing inteligente

Ejecute campañas de marketing a través de medios más efectivos y que le generan más resultados.



## Inscripciones eficaces

Proporcione a su equipo las herramientas adecuadas para dar seguimiento a los prospectos mejor calificados.



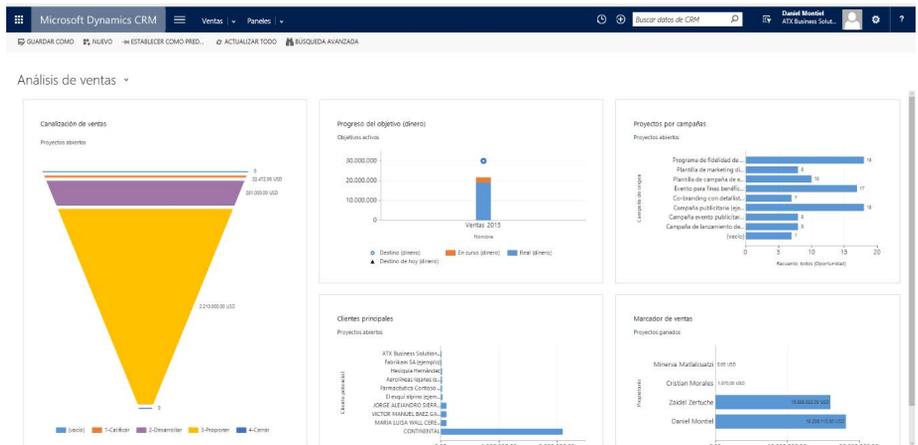
## Servicios de calidad

Identifique soluciones adecuadas a las demandas de su comunidad estudiantil, para ofrecer un servicio de primer nivel.

## Educative CRM

Es una suite de gestión de relaciones, diseñada para instituciones educativas. Está desarrollado sobre la plataforma de Microsoft Dynamics CRM™, uno de los sistemas de más crecimiento y aceptación en su categoría a nivel mundial.

Educative CRM le ayuda hacer más productiva a su institución en las áreas de relación con su comunidad estudiantil. Desde realizar efectivas campañas de Marketing a sus prospectos, conocer mejor el estatus de sus aspirantes e inscripciones, mantener un seguimiento de sus egresados y brindar una mejor atención a los alumnos y padres de familia.



Desde cualquier nivel las instituciones educativas pueden mejorar su eficiencia y aprovechar mejor sus recursos existentes.

- Obtenga una vista en 360 grados de su organización, con herramientas que le permiten medir los niveles de eficiencia y tener flujos de trabajo para la productividad y la colaboración.
- Tome mejores decisiones con fácil acceso a información en tiempo real con una solución fácil de implementar y administrar.
- Utilice con rapidez aplicaciones de marketing para prospectos, estudiantes y egresados.

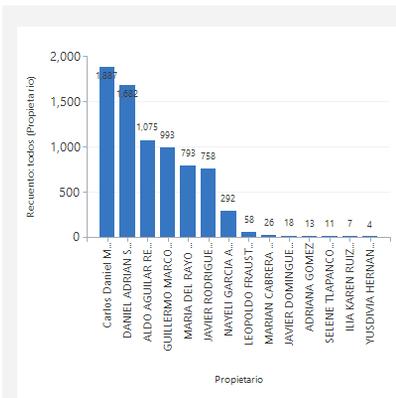


# Marketing inteligente

## Obtenga más prospectos



Educative CRM cuenta con diversas herramientas que le permitirán obtener indicadores clave de las actividades realizadas en Mercadotecnia, como el costo de las campañas, el control de la planificación y los resultados logrados.



### Administración de Telemarketing

- Genere grupos o segmentos de prospectos y asigne tareas por promotor.
- Conozca los resultados de las llamadas; cuando no contesta el prospecto, se deja mensaje, el teléfono es equivocado, o si está interesado, etc.
- Obtenga un resultado de llamadas realizadas (efectivas) por persona, equipo o campus.
- Facilite plantillas de correo electrónico personalizadas para agilizar el trabajo de envío de información.

The screenshot displays the 'Llamadas de teléfono completadas' section with a list of call records and a pie chart showing call status distribution. The pie chart includes categories: 'Ocupado por otra llamada', 'Propósito contestado', 'Error en teléfono', and 'Teléfono no existe'. The right panel shows detailed information for a specific call, including the caller's name (MIGUEL ANGEL RAUJOSTO LOPEZ), the number of calls (5/27/2014), and the status (Interesado).

Vista de análisis de llamadas y ficha de llamadas en Educative CRM.



# Marketing inteligente

Nombre completo	Período de l...	Escuela de procedenc...	Origen del...
ARTURO GIOVANI GARCIA LEÓN	a. 5. Otoño 2014	CBETIS	
ITZEL SARAHÍ CASARES ROMERO	l. Otoño 2014	COLEGIO LIBERTAD	
JOSE ALBERTO ORTEGA	j. Otoño 2014	UNIVERSIDAD DEL VALLE...	
JULIO C. SANTIAGO GARCÍA	j. 2. Otoño 2014	CETIS 57	
AKETZALI CRUZ CRUZ	a. Otoño 2014	CETIS 57	
ANDREA GUADALUPE TORRALLA BE...	a. 8. Otoño 2014	COBAEM 01	
REYNA DANIA AYALA	7. Otoño 2014	CBTIS 134	
RAMON DE JESUS PEREZ CRUZ	r. 5. Otoño 2014	COBAEM 01	
MARIA DE JESUS PEÑALOSA GUTIER...	m. 5. Otoño 2014	COBAEM 01	
ALITZEL GAYOSSO HURTADO	a. 3. Otoño 2014	COBAEM 01	
SAMANTHA GUTIERREZ	m. Otoño 2014	COBAEM 01	
ALEJANDRO ORTEGA	a. 5. Otoño 2014	COBAEM 02 CHIMALHUAC...	
ANA PATRICIA VALLE	d. Otoño 2014	COBAEM 02 CHIMALHUAC...	
AARON ALBERTO SALAS MADRID	a. 1. Otoño 2014	COBAEM 01	

## Trabaje con listas de marketing

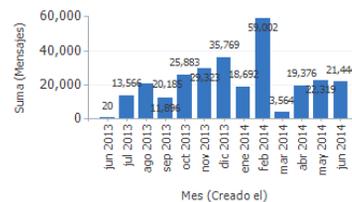
Filtre contactos por género, ciudad, estado, interés, edad, o cualquier campo que usted necesite, para ejecutar campañas de:

- Email Marketing
- Telemarketing
- Programación de actividades
- Análisis de datos
- Impresión de cartas o información del alumno

## Email Marketing

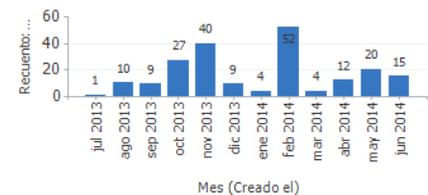
Realice envíos de correo electrónico a listas de marketing y relaciónelas a sus campañas. Para obtener resultados como, respuestas de la campaña, efectividad del envío y resultado de interesados.

Emails enviados por mes  
Emails enviados (últimos 12 meses)



Unsubscribes mensuales

Unsubscribes activos (últimos 12 meses)



Combinación de tipos de campaña

Todas las campañas y plantillas de campaña



Ingresos generados por campaña

Oportunidades ganadas:



## Análisis de campaña

Obtenga una visión completa de sus acciones de Marketing, sepa qué actividades ha ejecutado, compárelas con sus objetivos y administre mejor su presupuesto.

- Visualice un análisis del retorno de inversión que realiza.
- Sepa que campaña de marketing es más efectiva, ya sea por número de prospectos o por ingresos.
- Conozca los tipos de campaña que se están ejecutando y los prospectos que integran dichas campañas.

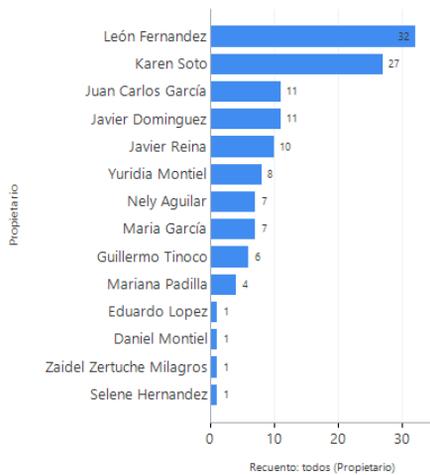


# Inscripciones eficaces

## Concrete más aspirantes



Inscritos por promotor ▼

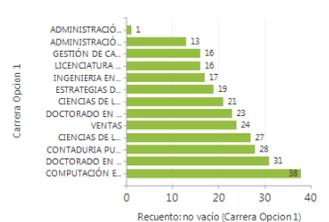


Optimice sus esfuerzos de promoción e inscripciones, con una solución integrada y ordenada que no deja prospectos a la deriva.

- Coordine de mejor manera la integración de marketing al proceso de inscripción, evite recaptura de información.
- Asigne oportunidades potenciales y tareas de manera automática según sus reglas de seguimiento a los aspirantes.
- Identifique los aspirantes que están más avanzados en el proceso de inscripción y verifique el puntual seguimiento que se les realiza.

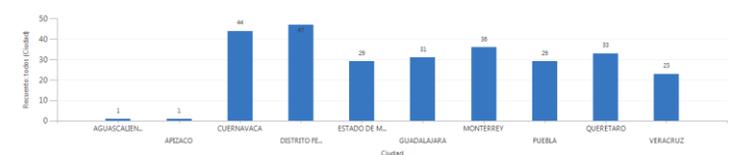
Carreras mas demandadas

Carrera Primera Opción



Prospectos por ciudad

Ciudades





# Servicios de calidad

## Servicios escolares de primer nivel



Educative CRM facilita la integración de toda la información de su comunidad estudiantil, en una solución que le ayuda a atender los servicios escolares de una forma sólida y flexible. El resultado es una organización conectada, colaborativa e integrada. Ya que Educative CRM de Microsoft Dynamics incluye funcionalidades para administrar:

The screenshot shows the Microsoft Dynamics CRM interface. The top navigation bar includes 'Microsoft Dynamics CRM', 'Ventas', 'Contactos', and 'cristian Morales'. Below the navigation bar, there are several tabs: 'CONTACTO', 'cristian Morales', and 'Propietario'. The main content area is divided into several sections: 'Resumen', 'Información de contacto', 'Panel social', and 'Caso'. The 'Información de contacto' section lists fields like 'Saludo', 'Nombre completo', 'Puesto', 'Nombre de cuenta', 'Correo electrónico', 'Teléfono del trabajo', 'Extensión', 'Teléfono móvil', 'Fax', 'Rol', and 'Método de contacto'. The 'Panel social' section shows a list of 'PUBLICACIONES' and 'ACTIVIDADES'. The 'Caso' section shows a list of 'CASOS ABIERTOS'.

- Información general del alumno
- Padres de familia y otras relaciones
- Fotografía del alumno
- Calificaciones
- Materias
- Becas
- Servicio social
- Prácticas profesionales
- Administración de documentos (requiere de Microsoft SharePoint)
- Notas y actividades

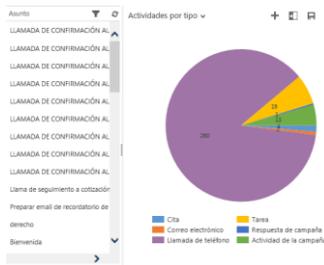


# Aumento de la productividad

Incremente la eficacia entre sus colaboradores mediante el

## Fácil análisis de actividades

Ordene, analice y trabaje actividades por prioridad, tipo de contacto, fecha y horario.



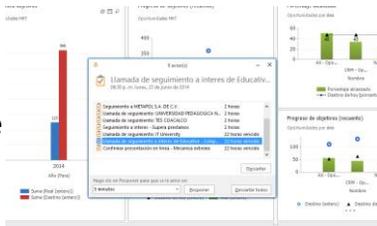
## Diseño de procesos automáticos

Configure CRM para que el sistema realice el trabajo por usted. Programe tareas o envíos de email, para su ejecución en automático.



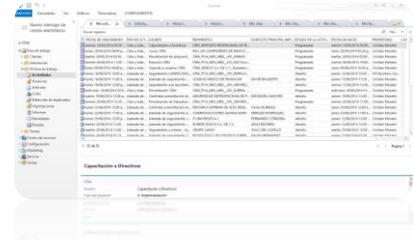
## Aviso de próximas tareas

Si trabaja con el cliente Outlook de CRM, reciba notificaciones de sus próximas actividades.



## Trabajo sin conexión

También puede trabajar en CRM, aunque no tenga acceso a internet con el cliente Outlook de CRM.



## Acceso desde cualquier lugar y dispositivo



Por su interfaz de trabajo en web, usted y su equipo pueden acceder casi desde cualquier dispositivo y navegador. Por lo que no tendrá que invertir en más aplicaciones para acceder desde una PC, Mac o dispositivo móvil.

